

Bedeutung der auf den Produktverpackungen und Marketingmaterialien des Unternehmens Vision angebrachten Zeichen und Logotypen

Die auf den Verpackungen [der Vision-Produkte](#) und den Einbänden von Faltblättern und Broschüren befindlichen Zeichen und Logotypen sind nicht nur Designelemente. Es handelt sich dabei um die grafische Darstellung der Vorzüge unseres Produktes und der Philosophie des Unternehmens hinsichtlich höchster Produktqualität, progressiver Herstellungstechnologien und der dem Geschäftsmodell von Vision innewohnenden sozialen Verantwortung.

Darauf ist das Unternehmen stolz.

Die genannten Symbole können in mehrere Gruppen unterteilt werden – Zertifizierungszeichen, allgemeingültige internationale Symbole, Symbole der Philosophie „Wahl der ausgezeichneten Gesundheit“ (WHO) des Unternehmens Vision, Logotypen der Partner des Unternehmens sowie Symbole der eingesetzten Herstellungstechnologien und Eigenschaften der Produktinhaltsstoffe, und Logotypen von Sonderprojekten und Initiativen. .

Zertifizierungszeichen



GMP Certified Producer – der internationale Standard GMP (Good Manufacturing Practice) beinhaltet e



ECOCERT — ist der strengste und angesehenste Standard unter den Herstellern von Biok



ISO 22000 BUREAU VERITAS Certification [Veritas P. Geigindstias](#) [John 828](#) [mat](#) [ger](#) [über](#) [in](#) [Ch](#) [2100](#)



Ekologinis žemės ūkis — ökologisches Zertifikat, welches das Werk Švenčionių vaistažolės (SVF) erhält

gemeingültige internationale Symbole



DER GRÜNE PUNKT — ist das internationale Zeichen dafür, dass der Hersteller die Programme zur



LT-EKO-001 EU Agriculture — das einzige Zeichen der Europäischen Union, das zur Kennzeichnung der V



«Enthält keine gentechnisch veränderten Organismen» Zertifizierung der Hersteller hinsichtlich des Fehlens

er WHO-Philosophie des Unternehmens Vision



ALL NATURAL Under my commitment ist Dmitry Burjak Präsidenten des Unternehmens. Das Vorhandens



LIFE QUALITY PROTECTION Meugnis dafür, dass das Unternehmen der Lebensqualität seiner Kunden e



FAMILY ECOLOGY NATURE WELLNESS Sorge des Unternehmens um die Ökologie der Familie, wid

enlogos der Partner des Unternehmens



Logo des Vision DEM4-Laboratory Logo des Forschungslabors Vision DEM4. Auf der Basis des Laborato

ASSOCIATION OF LITHUANIAN
CHAMBERS OF COMMERCE,
INDUSTRY AND CRAFTS



Logo der Association of Lithuanian Chambers of Commerce, Industry and Crafts Das Unternehmen

Unique formula created
in association with
Kaunas University of
Medicine



Logo der Kaunas University of Medicine Medizinischen Universität von Kaunas. Im Rahmen der Zusam

etzte Technologien und Eigenschaften von Inhaltsstoff en



CRYO Cryogrinding Technology bei 196°C Einsatz der Technologie der Kryozerkleinerung (vom englisch



5 antioxidant Ingredients— wird auf der Verpackung der Phytotonika der Reihe iFly verwendet und stel

Logos sozialer Projekte und Initiativen



Logo der MISSIA Charity Foundation Wohltätigkeitsstiftung MISSIA

Das Unternehmen Vision unterstützt seit vielen Jahren die Arbeit der Stiftung und ihre Initiativen in



PANDA

– Logo der Stiftung für die Aufzucht und Erforschung des Panda (VR China). D



PINK RIBBON

— das internationale Zeichen gesellschaftlicher und privater Initiativen zur Bekä

≥